

Presseinformation
BROADCAST-FUTURE GmbH

19. Mediaberatertag am 21. Februar 2013 in Kassel

"Mein Kunde, meine Provision, mein Image & ich. Oder: Wovon hängt Verkaufserfolg ab?" Unter diesem Motto steht am 21. Februar 2013 der MEDIABERATERTAG in Kassel, das einzige Branchenevent speziell für Mediaberater im deutschsprachigen Raum. Bereits zum 19. Mal lädt die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH Mediaberater, Verkaufsleiter und Geschäftsführer aus den Bereichen Rundfunk, Print und Online zum beliebten Branchentreff.

Wie beeinflusst mein **Image als Mediaberater** meinen **Verkaufserfolg beim Kunden** und wie kann ich mir diesen Effekt zunutze machen? Diese zentrale Frage werden hochkarätige Referenten aus dem Rundfunk und der Verkaufspsychologie beim 19. Mediaberatertag beleuchten. Anschließend präsentieren Mediaberater großer und kleiner Radiosender in Diskussionsrunden ihre Erfolgsrezepte im Verkauf.

Unter anderem werden **Melanie Schwarz**, Verkaufsleiterin bei *ams – Radio und MediaSolutions* und **Thomas Kantschat**, Geschäftsführer der *Spotcom (Antenne Bayern)* ihren Blickwinkel auf den Mediaberater als Marke erläutern. Mit dem richtigen Auftreten beim Kunden und dessen Bedeutung wird sich Kommunikationstrainer **Wolfgang Fritz** auseinandersetzen. Durch die Veranstaltung führt Moderator **Alexander Zeitelhack**, mittlerweile schon eine feste Institution auf dem Mediaberatertag. Wie immer runden **zahlreiche Praxisbeispiele** von Kollegen aus ganz Deutschland und ausreichend **Zeit zum Austausch und zur Diskussion** den Mediaberatertag ab.

Über den MEDIABERATERTAG

Der Mediaberatertag hat sich als *das* große Branchentreffen für Mediaberater etabliert. Über 1.500 Teilnehmer haben in der Vergangenheit die Möglichkeit genutzt, sich über aktuelle Medien- und Verkaufsthemen zu informieren. Insbesondere der Austausch der Teilnehmer untereinander ist zum Herzstück des Mediaberatertages geworden. Weitere Informationen sowie die Anmeldung finden Sie unter www.broadcast-future.de/szene/mediaberatertag

Über BROADCAST-FUTURE

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH mit Sitz in Regensburg unterstützt seit über 10 Jahren die Rundfunkbranche durch Services wie Branchen- und Verkaufsinformationen, Kundenzufriedenheitsanalysen, Seminare und Inhouse-Beratungen.

Alles für Ihren Erfolg als Mediaberater! www.broadcast-future.de

Regensburg, 6. Dezember 2012

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Bösch

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

E-Mail: katharina.boesch@broadcast-future.de – Tel.: +49 (0)941 69676-30