

## Presseinformation

### BROADCAST-FUTURE

#### **BROADCAST-FUTURE launcht neue Website.**

**Neuer Look und neue Funktionen: Die Dienstleistungs- und Beratungsagentur für werbefinanzierte Medienunternehmen hat im Mai ihre neue Website gelauncht, die alle Services des Unternehmens ansprechend und übersichtlich präsentiert.**

Die neue Website besticht nicht nur durch eine aufgeräumte und luftige Optik, sondern bietet den Usern noch mehr Umsatzchancen durch eine bessere Navigation und viele neue Funktionen:

Besucher der Website [www.broadcast-future.de](http://www.broadcast-future.de) sparen wertvolle Zeit: Alle wichtigen Infos rund ums Radiomarketing und den Verkauf sind schnell mit einem Klick erreichbar. Auch die Suche wurde komplett überarbeitet und liefert schnell präzise Ergebnisse.

Ein besonderer Schwerpunkt der neuen Website liegt auf den Bereichen Wissen und Ideen. Dort finden die Mediaberater alles rund um die wichtigsten Werbebranchen. Passend dazu gibt es hunderte Promotions und Erfolgsstories, von denen sich Mediaberater inspirieren lassen können.

Vertonte Demospots zum Download: Die Spotbox wurde komplett überarbeitet und besticht mit neuem Layout, verbesserter Sortierbarkeit nach Branche und Anlass sowie der neuen Playlist-Funktion.

Von der ersten Kundenansprache bis zum Abschluss: Das reichhaltige Verkaufstipps-Archiv wurde generalüberholt und neu strukturiert.

## Kontakt

### Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30

E-Mail: [sarah.aini@broadcast-future.de](mailto:sarah.aini@broadcast-future.de)

Unter dem Menüpunkt "Training" finden die User in neuer Optik alle Informationen zum Weiterbildungsangebot von BROADCAST-FUTURE, die bis jetzt auf [www.trainings-network.de](http://www.trainings-network.de) veröffentlicht waren.

Auch die individuelle Werbekundenbefragung von BROADCAST-FUTURE, mit der werbefinanzierte Medienunternehmen herausfinden, wie zufrieden ihre Kunden sind, hat ihren Platz auf der neuen Website: Unter "Tools" finden Interessierte alle wichtigen Infos.

## **Über BROADCAST-FUTURE**

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde im Jahr 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf [www.broadcast-future.de](http://www.broadcast-future.de) über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft und gibt Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.200 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das TrainingsNetwork. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot für Mediaberater und Medienschaffende. Sämtliche Seminare und Workshops lassen sich auch als Inhouse-Schulung buchen und werden auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Seit 2010 bietet der Dienstleister außerdem die individuelle Werbekundenbefragung für werbefinanzierte Medienunternehmen an. Mit diesem Tool erkennen Sender ihre Stärken und Schwächen im Verkauf, sehen ihre Ergebnisse im Vergleich zu Mitbewerbern und können langfristig ihren Verkaufserfolg optimieren.

*Regensburg, 03. Mai 2012*

## **Kontakt**

### **Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30

E-Mail: [sarah.aini@broadcast-future.de](mailto:sarah.aini@broadcast-future.de)