

Presseinformation

BROADCAST-FUTURE

Der 15. Mediaberatertag am 19. September in Hannover

Das große Treffen der Radiobranche bei IKEA Hannover

Mit welchen innovativen Konzepten gewinnt man Kunden aus der Möbelbranche für Radiowerbung? Um diese zentrale Fragestellung dreht sich der 15. Mediaberatertag. Dazu lädt BROADCAST-FUTURE am 19. September in das größte IKEA-Einrichtungshaus in Deutschland nach Hannover ein. Zu der 15. Auflage erwarten die Organisatoren erneut zahlreiche Teilnehmer aus der Radiobranche. Diese erhalten nicht nur Insider-Informationen und wichtige Branchenkennzahlen des Möbelhandels, sondern werden auch die Möglichkeit zum Austausch unter Kollegen nutzen.

Bei einer informativen Führung durch das Haus gewinnen die Teilnehmer Einblicke in die Vermarktungsstrategie des Möbel-Riesen. Unter dem Motto „Schweinebauch contra Ohrenschaus“ bietet das Programm interessante Vorträge und eine offene Diskussionsrunde mit vier Experten. Moderiert wird der 15. Mediaberatertag von Johannes Götze.

Branchen-Kenner Sebastian Deppe (BBE Handelsberatung) stellt die Struktur, aktuelle Kennzahlen und Insider-Informationen der Möbelbranche vor. Erfolgreiche Case-Studies aus der Radiopraxis präsentieren Christian Bayer (AS&S), Susann Pohl (mir.) und weitere Kollegen aus dem Hörfunk.

Der Mediaberatertag hat sich inzwischen im gesamten deutsch-sprachigen Gebiet als das große Branchentreffen für Mediaberater etabliert. Über 1.500 Teilnehmer konnten bisher in Städten wie Berlin, München, Bregenz und Regensburg begrüßt werden. Neben den angebotenen spezifischen Programminhalten bildet die Kommunikation der Teilnehmer untereinander das Herzstück des Mediaberatertages. Es ist mittlerweile zu einem beliebten Forum für Austausch und Diskussionen mit neuen und alten Kollegen geworden.

Über BROADCAST-FUTURE

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf www.broadcast-future.de über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft sowie über Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das Trainings-Network. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot. Seit Jahren werden speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme angeboten. Die Trainer und Berater gelten als Experten für erstklassige Weiterbildung.

Regensburg, 14.08.2008

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de