

Presseinformation

BROADCAST-FUTURE

Auf die Ohren: der BROADCAST-FUTURE-Podcast

Seit Februar produziert die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH ihren eigenen Podcast. Jeden Monat gibt es jetzt exklusive Interviews mit prominenten Vertretern der Radiobranche zu aktuellen Themen des Radiomarketing auch zum Anhören!

In den vergangenen Monaten hat das Regensburger Unternehmen bereits mehrere hochrangige Experten aus der Branche als Interview-Partner gewonnen. Den Anfang machte im Februar Gerd Penninger, Geschäftsführer des Funkhaus Regensburg. Er sprach mit Podcast-Moderator Jens Rosenow darüber, wie die Rezession den Verkauf von Radiowerbung beeinflusst und was Mediaberater tun können, um trotz Wirtschaftskrise erfolgreich zu bleiben.

Um die allgegenwärtige Krise ging es auch im zweiten Teil des Februar-Podcasts. Alexander Zeitelhack, Radioexperte und langjähriger Coach, bezog Stellung zum Thema "Radio in der Rezession" – alles halb so wild, meinte er, und verwies auf die vielfältigen Chancen, die die Krise für das Radiomarketing bietet.

Im März durften sich die Hörer über ein weiteres Highlight freuen: Hans-Dieter Hillmoth, Geschäftsführer und Programmdirektor von Hit Radio FFH, erzählte von seinen Erfahrungen und erklärte, warum Radio allen Unkenrufen zum Trotz der Gewinner der Krise ist.

Ganz anders ist es in den USA: Peter Fürmetz, Geschäftsführer von BROADCAST-FUTURE, schilderte in der April-Episode seine Eindrücke von der RAB Conference 2009.

In der aktuellen Ausgabe des BROADCAST-FUTURE-Podcasts spricht Olaf Hopp, Geschäftsführer von 89.0 RTL und Radio Brocken, über neue Vermarktungswege, und warum sie für die Zukunft des Hörfunks unerlässlich sind.

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

Auf www.broadcast-future.de können sowohl Abonnenten als auch Nicht-Kunden des Branchendienstes BROADCAST-FUTURE jeden Monat den neuen Podcast im Bereich "Motivation" downloaden und anhören. Zur Podcast-Übersichtsseite geht es hier:
<http://www.broadcast-future.de/desktopdefault.aspx/tabid-428/>

Über BROADCAST-FUTURE

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf www.broadcast-future.de über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft sowie über Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das Trainings-Network. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot. Seit Jahren werden speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme angeboten. Die Trainer und Berater gelten als Experten für erstklassige Weiterbildung.

Regensburg, 13.05.2009

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de