

Presseinformation

BROADCAST-FUTURE

BROADCAST-FUTURE launcht Print-Magazin

Im Juli erscheint die erste Ausgabe des Print-Magazins der BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH.

Ab sofort gibt die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH vierteljährlich das Magazin *radiobizz* heraus. Das Magazin beinhaltet ein Best of der aktuellen Online-Infos auf www.broadcast-future.de

Die erste Ausgabe wartet mit zahlreichen Ideen und interessanten Infos rund ums Radiomarketing auf: Gratisburger sorgten in Hessen für Talk of Town, eine prämierte Spotkampagne brachte die Duisburger Wochenmärkte auf Erfolgskurs, alles Wissenswerte zur Marketingstrategie der deutschen Sparkassen, ein Interview mit Uwe Domke von der RMS und vieles mehr. Ein Seminarkalender informiert außerdem über aktuelle Fortbildungen und Workshops des Trainings-Networks von BROADCAST-FUTURE.

radiobizz, das Magazin fürs Radiomarketing, wird voraussichtlich alle drei Monate erscheinen und geht mit einer Auflage von 1.500 Exemplaren an den Start.

Für die Anforderung eines Gratis-Exemplars von *radiobizz* schicken Sie eine Mail an: info@broadcast-future.de

+++ radiobizz – das Magazin fürs Radiomarketing +++

Über BROADCAST-FUTURE

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf www.broadcast-future.de über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

sowie über Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das Trainings-Network. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot. Seit Jahren werden speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme angeboten. Die Trainer und Berater gelten als Experten für erstklassige Weiterbildung.

Regensburg, 03.07.2009

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de