

Presseinformation

BROADCAST-FUTURE

BROADCAST-FUTURE schreibt für AUTOHAUS

Ein Plädoyer für (gute) Radiowerbung: BROADCAST-FUTURE, die Rundfunkservice-Agentur für Mediaberater, veröffentlicht zwei Artikel über Radiowerbung in AUTOHAUS, dem Fachmagazin für den Automobilhandel.

Warum es sich für Kfz-Händler gerade jetzt lohnt, Radiowerbung zu schalten und wie sich gute Radiowerbung anhört, darüber informiert BROADCAST-FUTURE in der August- und der September-Ausgabe der Kfz-Händler-Fachzeitschrift AUTOHAUS.

Im ersten Artikel des Zweiteilers "Emotion im Ohr" dreht sich alles um die Stärken von Radiowerbung. Von der Emotionalität über die Werbewirkung bis hin zum Kostenfaktor nennt BROADCAST-FUTURE alle Vorteile von Radiowerbung. AUTOHAUS-Leser erhalten kompakte Informationen, die ihnen im nächsten Gespräch mit dem Mediaberater ihres Lokalradios weiterhelfen.

Im zweiten Teil erfahren die Werbetreibenden, worauf sie bei Radiowerbung achten müssen. BROADCAST-FUTURE, was einen guten Spot ausmacht, wann und wie oft man Spots schalten muss und wie man seine Zielgruppe am besten erreicht.

Durch die Zusammenarbeit mit AUTOHAUS informiert BROADCAST-FUTURE nicht nur Händler und Werbetreibende, sondern wirbt gleichzeitig effektiv fürs Radio. Mediaberater haben mit den Artikeln in der Fachzeitschrift ein weiteres wirkungsvolles Verkaufsargument beim nächsten Gespräch mit ihren Kfz-Kunden in der Hand.

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

Über BROADCAST-FUTURE

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde im Jahr 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf www.broadcast-future.de über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft und gibt Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das Trainings-Network. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot für Mediaberater. Seit Jahren bietet das Trainings-Network speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme an. Die Trainer und Berater sind Experten auf dem Gebiet der Weiterbildung. Sämtliche Seminare und Workshops lassen sich auch als Inhouse-Schulung buchen und werden auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Regensburg, 27.10.2009

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de