

Presseinformation

BROADCAST-FUTURE

BROADCAST-FUTURE startet Infotainment-Bereich

Mehr Spaß bei der Arbeit: Die Medien- und Rundfunkservice GmbH BROADCAST-FUTURE erweitert ihre Webseite mit der neuen, öffentlichen (!) Rubrik "Infotainment".

Informationen, die Spaß machen, bleiben besser im Gedächtnis. Deshalb gibt es seit Kurzem auf der BROADCAST-FUTURE-Webseite einen neuen Bereich für Kunden und Nichtkunden des Dienstleisters. In der Rubrik "Infotainment" finden die User alles, was das (radioaffine) Werberherz begehrt: Interviews mit Radiomachern, Verkaufsprofis, Kreativen und Vermarktern, prämierte Radiospots, lustige Radiopannen, das Podcast-Archiv, Tipps von US-Werbeprofis und vieles mehr.

"Mit der neuen Rubrik verfolgen wir mehrere Ziele", so BROADCAST-FUTURE-Geschäftsführer Peter Fürmetz. "Zum einen möchten wir unsere Kunden dabei unterstützen, ihren Umsatz zu steigern, indem wir sie wie gewohnt mit fundiert recherchierten und ansprechend aufbereiteten Brancheninfos versorgen, deren Lektüre zudem auch noch unterhält. Zum anderen wollen wir durch den frei zugänglichen Bereich auch diejenigen auf unsere Leistungen aufmerksam machen, die noch keine Kunden von BROADCAST-FUTURE sind."

Seit Ende Januar ist der Infotainment-Bereich online und erfreut sich seitdem wachsender Beliebtheit. Bilden Sie sich Ihre Meinung doch einfach selbst:

<http://www.broadcast-future.de/desktopdefault.aspx/tabid-60/>

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

Über BROADCAST-FUTURE

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde im Jahr 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf www.broadcast-future.de über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft und gibt Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das Trainings-Network. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot für Mediaberater. Seit Jahren bietet das Trainings-Network speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme an. Die Trainer und Berater sind Experten auf dem Gebiet der Weiterbildung. Sämtliche Seminare und Workshops lassen sich auch als Inhouse-Schulung buchen und werden auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Regensburg, 26.02.2009

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de