

## Presseinformation

### BROADCAST-FUTURE

#### **Großes Radio-Branchentreffen am 11. Juni in Berlin**

**"BEST OF RADIO – Außergewöhnliche Radiokampagnen – nachhaltige Umsätze": Zu diesem Thema treffen sich am 11. Juni Mediaberater, Verkaufsleiter und Geschäftsführer aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Die Medien- und Rundfunkservice GmbH BROADCAST-FUTURE und die Radiozentrale laden zum 17. Mediaberatertag nach Berlin ein und erwarten wieder viele Teilnehmer.**

Radio geht ins Ohr – bleibt im Kopf. Inzwischen kennt jeder den Slogan der aktuellen Spotkampagne der Radiozentrale. Dass Radio auch für ausgefallene Kunden geeignet ist, beweisen zudem die Vorträge auf dem diesjährigen Mediaberatertag. Die Teilnehmer können sich auf spannende und informative Vorträge renommierter Referenten freuen. Im Vordergrund stehen dabei vor allem Radio-Aktionen mit außergewöhnlichen Kunden, unter anderem die beispielhafte Zusammenarbeit von Radio Graz und einem Bestattungsunternehmen im letzten Jahr.

Als besonderes Highlight wird Juliane Henze von der Radiozentrale die Ergebnisse einer gemeinsamen Studie der Radiozentrale und der AS&S zum Thema Werbewirkung von Radio vorstellen. Die Teilnehmer erhalten nicht nur spannende Einblicke in die Werbewirkungs-Forschung, sie bekommen außerdem valide Argumente pro Radio geliefert, mit denen sie im Verkaufsgespräch überzeugen können. Sie können sich außerdem von den vorgestellten Radioaktionen inspirieren lassen und eigene Ideen für neue Kunden entwickeln.

Der Mediaberatertag wird diesmal gemeinsam von BROADCAST-FUTURE und der Radiozentrale präsentiert. Die Zusammenarbeit der Branchen-Profis garantiert, dass auch der 17. Mediaberatertag wieder ein Erfolg wird.

## Kontakt

### **Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: [sarah.aini@broadcast-future.de](mailto:sarah.aini@broadcast-future.de)

Der Mediaberatertag hat sich inzwischen als *das* große Branchentreffen für Mediaberater etabliert. Über 1.500 Teilnehmer haben in der Vergangenheit die Möglichkeit genutzt, sich über aktuelle Hörfunk- und Verkaufsthemen zu informieren. Besonders die Kommunikation der Teilnehmer untereinander ist zum Herzstück des Mediaberatertages geworden. Er stellt mittlerweile ein beliebtes Forum für den Austausch und Diskussionen mit Radiokollegen dar.

Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular gibt es unter [www.mediaberatertag.de](http://www.mediaberatertag.de)

## **Über BROADCAST-FUTURE**

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf [www.broadcast-future.de](http://www.broadcast-future.de) über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft sowie über Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das Trainings-Network. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot. Seit Jahren werden speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme angeboten. Die Trainer und Berater sind Experten für erstklassige Weiterbildung.

*Regensburg, 03.05.2010*

## **Kontakt**

### **Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: [sarah.aini@broadcast-future.de](mailto:sarah.aini@broadcast-future.de)