

Presseinformation

BROADCAST-FUTURE

Neue Seminare für Mediaberater und Medienschaffende

Mehr Erfolg im neuen Jahr: Das TrainingsNetwork von BROADCAST-FUTURE veröffentlicht neue Seminartermine für 2011.

Neues Seminarangebot für Mediaberater und Medienschaffende: Das TrainingsNetwork, das Weiterbildungsangebot des Rundfunk- und Medienservice BROADCAST-FUTURE, bietet Mediaberatern bereits seit Jahren effektive und individuelle Fortbildung an. Für 2011 wurde das Angebot weiterentwickelt und ausgebaut, um noch stärker auf die individuellen Bedürfnisse der Menschen in der Medien-Branche einzugehen.

"Wir bieten Kollegen und Kolleginnen aus dem Hörfunk und anderen Medien den Weiterbildungs-Rundum-Service", so TrainingsNetwork-Geschäftsführer Peter Fürmetz. Der Fokus der Seminare liegt vor allem auf dem Thema Verkauf. Hier reicht die Palette von Einsteiger-Seminaren bis zu individuellen Fortbildungen für Führungskräfte. Das Angebot des TrainingsNetworks wird durch Weiterbildungen im Bereich Online und Crossmedia abgerundet.

Auch auf ganz individuelle Wünsche geht das TrainingsNetwork mit seinen professionellen Trainern und Coaches gern ein und bietet zu diesem Zweck Inhouse-Schulungen an. Hier kann sich der Sender beziehungsweise das Medienunternehmen ganz individuell Inhalte aus den verschiedenen Seminaren herausgreifen und so den perfekten Trainingserfolg für sein Team erzielen.

Alle Seminartermine finden Sie natürlich auch auf der TrainingsNetwork-Homepage:

<http://www.trainings-network.de>

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de

Über BROADCAST-FUTURE

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde im Jahr 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf www.broadcast-future.de über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft und gibt Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.000 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das TrainingsNetwork. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot für Mediaberater. Seit Jahren bietet das TrainingsNetwork speziell auf die Bedürfnisse des Hörfunks ausgerichtete Seminar- und Fortbildungsprogramme an. Die Trainer und Berater sind Experten auf dem Gebiet der Weiterbildung. Sämtliche Seminare und Workshops lassen sich auch als Inhouse-Schulung buchen und werden auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Regensburg, 30.11.2010

Kontakt

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: sarah.aini@broadcast-future.de