

## Presseinformation

### BROADCAST-FUTURE

#### **Der Zeitungsverlag „Neue Westfälische“ testet die Zufriedenheit seiner Kunden mit BROADCAST-FUTURE.**

**Wie zufrieden sind meine Werbekunden? Als erster Zeitungsverlag ging die „Neue Westfälische“ dieser Frage mit der individuellen Werbekundenbefragung der BROADCAST-FUTURE GmbH auf den Grund.**

Weg vom reinen Bauchgefühl, hin zu objektiven Fakten im Verkauf - Mehr als 30 Sender, darunter Größen wie Radio Hamburg und zahlreiche westfälische Ballungsraumsender, haben bereits das exklusive Kundenbefragungs-Tool des Medien- und Rundfunk-Dienstleisters BROADCAST-FUTURE genutzt und so die Zufriedenheit ihrer Kunden messbar gemacht. Jetzt gliedert sich auch ein Zeitungsverlag in diese Reihe ein.

Birgit Teichert, die Verkaufsleiterin der Neuen Westfälischen, zu den Ergebnissen der Werbekundenbefragung: „Die Befragung hat uns umfassende Einblicke in die Einschätzungen unserer Kunden ermöglicht und uns hilfreiche Ansätze für eine ausführliche Stärken- und Schwächen-Analyse geliefert. Außerdem haben wir objektive Maßstäbe zu unseren Leistungen erhalten. BROADCAST-FUTURE hat uns bei der Befragung sehr professionell unterstützt, wir sind mit der Zusammenarbeit sehr zufrieden! Wir hatten kaum Aufwand mit der Kundenbefragung und konnten sehr schnell in die Ergebnisbetrachtung einsteigen.“

BROADCAST-FUTURE liefert seinen Kunden das notwendige Know-how und begleitet den gesamten Prozess der Kundenbefragung systematisch. Außerdem ist eine ausführliche Nachbereitungsphase mit professioneller Anleitung und Unterstützung Bestandteil des Angebots. So kann der Kunde gezielt Maßnahmen zur Optimierung seiner Verkaufsabteilungen einleiten und so die Zufriedenheit der Kunden weiter steigern.

Alle Informationen zur Kundenbefragung finden Sie auf der Homepage:  
<http://www.werbekundenbefragung.de>.

## Kontakt

### Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: [sarah.aini@broadcast-future.de](mailto:sarah.aini@broadcast-future.de)

## **Über BROADCAST-FUTURE**

Die BROADCAST-FUTURE Medien- und Rundfunkservice GmbH wurde im Jahr 2000 von Peter Fürmetz und Hermann Hohenberger gegründet. Der Branchendienst berichtet seitdem auf [www.broadcast-future.de](http://www.broadcast-future.de) über erfolgreiche Promotions, über Zahlen und Fakten zum Markt der werbetreibenden Wirtschaft und gibt Tipps für den Verkauf von Werbezeiten. Über 1.200 Mediaberater und Marketingexperten nutzen inzwischen regelmäßig das Angebot von BROADCAST-FUTURE.

Zweites Standbein des Regensburger Unternehmens ist das TrainingsNetwork. Dieses bietet ein umfangreiches Seminarangebot für Mediaberater und Medienschaffende. Sämtliche Seminare und Workshops lassen sich auch als Inhouse-Schulung buchen und werden auf die individuellen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt.

Seit 2010 bietet der Dienstleister außerdem die individuelle Werbekundenbefragung für werbefinanzierte Medienunternehmen an. Mit diesem Tool erkennen Sender ihre Stärken und Schwächen im Verkauf, sehen ihre Ergebnisse im Vergleich zu Mitbewerbern und können langfristig ihren Verkaufserfolg optimieren.

*Regensburg, 15. März 2012*

## **Kontakt**

### **Presse & Öffentlichkeitsarbeit**

Sarah Aini

BROADCAST-FUTURE – Medien- und Rundfunkservice GmbH

Hoppestr. 7 – 93049 Regensburg

Tel.: +49 (0)941 69676-30 – E-Mail: [sarah.aini@broadcast-future.de](mailto:sarah.aini@broadcast-future.de)